

Der-Lektüre-Tip.de

Dr. Mohammed Elmeiraz

Die strategische Situation der Textil- und Bekleidungsindustrie in Marokko

Analyse der marokkanischen Textil- und Bekleidungsindustrie bezüglich ihrer Märkte, Produkte, Stärken, Wettbewerbsfähigkeit und die daraus resultierenden Zukunftsstrategien

Informationen

ISBN 3-9811263-1-9

978-3-9811263-1-0

Erscheinungsmonat Mai 2008

278 Seiten

0 Abbildungen

Format DIN A5

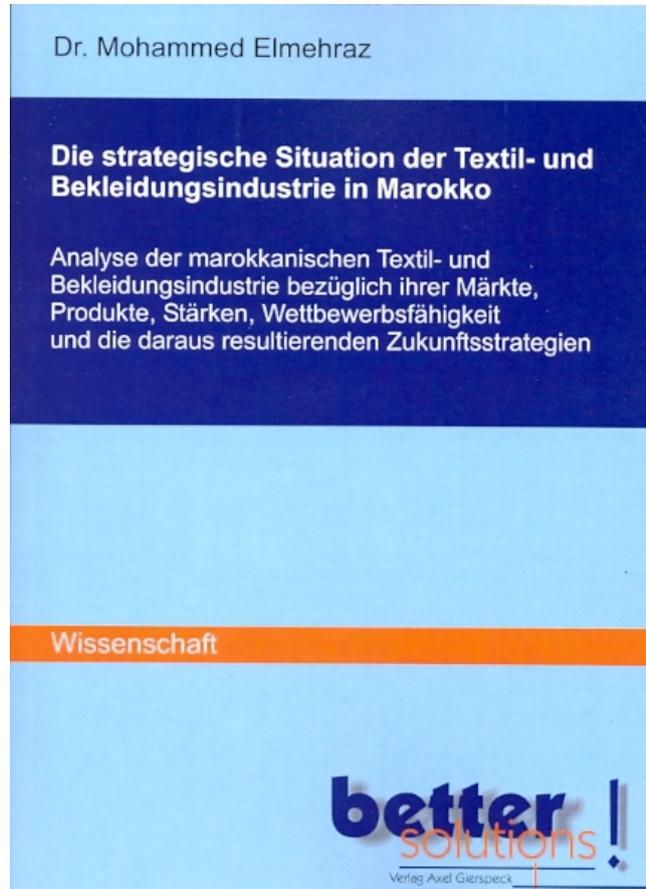
360 Gramm

Paperback

Reihe Wissenschaft

Verkaufspreis incl. MWSt.

24,90 EUR



Werk

Die Arbeit befaßt sich mit der Erforschung von Direktinvestitionen in der marokkanischen Textil- und Bekleidungsindustrie und deren Chancen. Hierzu werden Produktionstechnik, Produktionsprozess, marokkanischer Markt, und die einzelnen Segmente der einheimischen Textil- und Bekleidungsindustrie analysiert. Die Situation der Produktionstechnik, des Produktionsprozesses, der Produktqualität, des Marketing und der Logistik werden durch Anfragen bei den wichtigsten ausländischen Partnern in Frankreich, Großbritannien und Deutschland gemessen.

Gepprüft werden auch Möglichkeiten der Anpassung von Kostenrechnungs- und Controlling-Systemen an die einheimische Textil- und Bekleidungsindustrie.

Ausgehend von den wirtschaftlichen und rechtlichen Bedingungen der marokkanischen Textil- und Bekleidungsindustrie nimmt der Autor eine Analyse der einschränkenden Faktoren in den Bereichen Produktion, Finanzierung, Marketing und Handel unter Berücksichtigung der Qualifikation des Personals vor.

Zur Bewertung der Stärken und Schwächen wird die marokkanische Textil- und Bekleidungsindustrie in sieben Subsektoren untergliedert und anhand von zahlreichen Kriterien auf ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit hin analysiert.

Abschließend werden Zukunftsstrategien entwickelt, um die potentiellen Märkte, die Qualität, das Produktdesign, die Produktivität und die Personalausbildung in der Fertigung und im Management zu fördern.

Autor/en

Bild nicht verfügbar

Mohammed Elmehraz, in Marokko geboren, studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Mohammed V. in Rabat, widmete sich danach ein Jahr dem Studium der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und studierte in Deutschland Betriebswirtschaftslehre, wo er anschließend auf dem Gebiet des strategischen Managements promovierte. Zurzeit arbeitet er als ordentlicher Universitätsprofessor der Betriebswirtschaftslehre in Marokko.

Themen

Textil- und Bekleidungsindustrie
Marokko
Nordafrika
Maschinenbau
Marktforschung
Produktionstechnik
Investition
Marokko
Textilindustrie
Branchenstruktur
Wettbewerbsfähigkeit

Bestellung

In jeder Buchhandlung

Oder direkt bei uns:
better solutions Verlag
Hospitalstraße 31
37073 Göttingen

Fax: 0551-484829

Email: bestellung@better-solutions.de

Wir wünschen uns Ihre Bestellung schriftlich per Post, Fax oder Email und bitten um folgende Angaben:

Buchtitel/Autor

ISBN-Nummer

Ihren vollständigen Namen

Ihre Liefer- und Rechnungsadresse

Ihre Emailadresse oder Telefonnummer

Buchhandlungen: bitte ein Bestellzeichen und/oder Ansprechpartner nicht vergessen!

Vielen Dank

Vielen Dank für Ihre Wahl